

Số: /KH-SVHTTDL

Đắk Lắk, ngày tháng 5 năm 2025

KẾ HOẠCH

Triển khai các hoạt động hưởng ứng Ngày Môi trường thế giới 05/6, Tháng hành động vì môi trường năm 2025

Thực hiện Kế hoạch số 122/UBND-NNMT ngày 28/5/2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh Kế hoạch triển khai hưởng ứng Ngày Môi trường thế giới 05 tháng 6 và Tháng hành động vì môi trường trên địa bàn tỉnh năm 2025. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Ngày Môi trường Thế giới năm 2025 và Tháng hành động vì môi trường trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk năm 2025 là sự kiện thường niên nhằm phát động triển khai đồng loạt chuỗi các hoạt động bảo vệ môi trường. Ước tính hàng năm, toàn cầu có khoảng 11 triệu tấn chất thải nhựa thải vào hệ sinh thái dưới nước, trong đó, vi nhựa tích lũy trong đất từ chất thải và các bãi chôn lấp, bởi vì sử dụng nhựa trong các sản phẩm nông nghiệp. Năm 2023 phát động chiến dịch với mục tiêu là “Giải pháp cho ô nhiễm nhựa”, năm 2024 phát động chiến dịch với mục tiêu là “Vùng đất của chúng ta, tương lai của chúng ta”, năm 2025 phát động chiến dịch với mục tiêu là “Chống ô nhiễm nhựa” và thích ứng với biến đổi khí hậu với mục tiêu:

Tuyên truyền, vận động cán bộ, công chức, viên chức và người lao động trong công tác bảo vệ môi trường, phân loại chất thải, giảm thiểu phát sinh chất thải nhựa bằng cách hạn chế sử dụng sản phẩm làm từ nhựa và ứng phó biến đổi khí hậu; Lồng ghép các hoạt động bảo vệ môi trường vào các chương trình, kế hoạch hoạt động của cơ quan, đơn vị nhằm huy động sức mạnh của tập thể, các tổ chức, đoàn thể, hiệp hội doanh nghiệp để tổ chức các hoạt động thiết thực, phù hợp với điều kiện cụ thể của từng địa phương, đơn vị.

Phát huy kết quả trong công tác tuyên truyền, vận động nhân dân tham gia bảo vệ môi trường, thúc đẩy hình thành lối sống thân thiện với môi trường đến mọi tổ chức và cá nhân trong cộng đồng dân cư; Đẩy mạnh phong trào bảo vệ môi trường tại các địa phương, trong các ngành, lĩnh vực; kịp thời đánh giá, khen thưởng và nhân rộng các mô hình tiêu biểu về bảo vệ môi trường dựa vào cộng đồng tại khu dân cư, trường học, các cơ sở tôn giáo...

2. Yêu cầu

Tổ chức chuỗi hoạt động hưởng ứng ngày Môi trường thế giới và tháng hành động vì môi trường năm 2025 với nội dung, hình thức đa dạng, phong phú, thiết thực nhằm thu hút sự tham gia hưởng ứng tích cực của cán bộ, công chức, viên chức và người lao động trong Sở. Đồng thời, làm tốt công tác tuyên truyền nâng

cao nhận thức và chuyển biến hành vi trong cộng đồng về các hoạt động bảo vệ môi trường ...

Tăng cường triển khai thực hiện các giải pháp trong quản lý, xử lý chất thải và phế liệu tại cơ quan, trong đó tập trung vào phân loại rác thải nhựa. Qua đó, triển khai các giải pháp quản lý, thu gom, vận chuyển, xử lý nhằm ngăn ngừa, giảm thiểu rác thải nhựa vào môi trường tự nhiên.

Tổ chức các hoạt động hưởng ứng, tuyên truyền về nguy cơ ô nhiễm rác thải nhựa, túi nilon đối môi trường sống và sức khỏe cộng đồng đến 100% cán bộ, công chức, viên chức và người lao động

Cán bộ, công chức, viên chức và người lao động trong cơ quan hành động và vận động người thân thực hiện nói không với sản phẩm nhựa sử dụng một lần.

II. THỜI GIAN TỔ CHỨC PHÁT ĐỘNG VÀ HƯỞNG ỨNG

Từ cuối tháng 5 đến ngày 30/6/2025 và lồng ghép với các sự kiện, ngày lễ lớn khác như Tuần lễ Quốc gia về nước sạch và Vệ sinh môi trường năm 2025.

III. CHỦ ĐỀ VÀ THÔNG điệp HƯỞNG ỨNG

1. Chủ đề:

Ngày Môi trường thế giới 05 tháng 6 năm 2025 được Chương trình Môi trường Liên hợp quốc (UNEP) phát động với chủ đề **“Chống ô nhiễm nhựa” (Beat plastic pollution)** nhằm kêu gọi các quốc gia trên toàn cầu cùng chung tay hướng tới những mục tiêu giảm phát sinh chất thải nhựa và tiến tới chấm dứt phát sinh chất thải nhựa, làm chậm quá trình biến đổi khí hậu, bảo vệ môi trường tự nhiên, tăng cường sinh kế và an ninh lương thực cho hàng tỷ người trên toàn thế giới.

2. Thông điệp, khẩu hiệu tuyên truyền:

Triển khai Tháng cao điểm hành động vì môi trường năm 2025 **từ cuối tháng 5 đến hết tháng 6 năm 2025**, với trọng tâm là Chiến dịch toàn quốc “Chung tay giảm thiểu rác thải nhựa - Lan tỏa lối sống xanh”.

Thông điệp tuyên truyền:

- Vì một Việt Nam không rác thải nhựa - Hành động hôm nay, sống xanh mai sau.

- Giảm chất thải nhựa - Giữ rừng, giữ biển, giữ tương lai.

- Hành động xanh - Mỗi người dân là một chiến binh bảo vệ môi trường.

- Phân loại tại nguồn - Bước nhỏ, chuyển đổi lớn.

- Sống xanh là lựa chọn cho sức khỏe và tương lai.

- Doanh nghiệp tuần hoàn - Sản phẩm xanh - Hành tinh sạch.

- Không xả rác - Không nhựa thải - Không thờ ơ với môi trường.

Thông điệp đối với cộng đồng và hộ gia đình:

- Sống xanh từ bếp đến bàn - Nói không với nhựa dùng một lần.

- Túi vải hôm nay - Biển sạch ngày mai.

- Thay đổi một hành vi - Góp phần thay đổi khí hậu.

Thông điệp đối với doanh nghiệp:

- Sản xuất có trách nhiệm – Doanh nghiệp phát triển bền vững.
- Tái chế là đầu tư, không phải chi phí.
- Doanh nghiệp tuần hoàn – Tương lai an toàn.

Thông điệp đối với thanh niên, học sinh, sinh viên:

- Tuổi trẻ không ngại thử thách - Hành động vì Trái đất xanh.
- Giảm nhựa - Phong cách sống hiện đại.
- Thanh niên kiến tạo tương lai bằng hành động xanh hôm nay.

Thông điệp đối với các địa phương và chính quyền cơ sở:

- Mỗi công trình môi trường - Một di sản cho thế hệ sau.
- Hành động từ cơ sở - Thay đổi từ gốc rễ.
- Chính quyền xanh - Cộng đồng mạnh mẽ - Tương lai bền vững

IV. NHIỆM VỤ GIẢI PHÁP:

1. Tuyên truyền, phổ biến rộng rãi trên các phương tiện thông tin đại chúng (báo chí, phát thanh, truyền hình,...), treo băng rôn, pano, khẩu hiệu, áp phích (khuyến khích thiết kế từ các vật liệu có tính thân thiện môi trường) hưởng ứng Ngày Môi trường thế giới 05 tháng 6 với chủ đề **“Chống ô nhiễm nhựa” (Beat plastic pollution)** tại các cơ quan, đơn vị, địa điểm công cộng phù hợp để đẩy mạnh tuyên truyền, đạt tính lan tỏa cao, ở nơi công cộng, đường phố chính, trụ sở cơ quan, nơi đông người qua lại, khu trung tâm văn hóa.

2. Tổ chức các hoạt động truyền thông trực tiếp hoặc trên các trang mạng xã hội, Trang thông tin điện tử của các Sở, các đơn vị trực thuộc Sở nhằm giáo dục nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi của cộng đồng, mục đích, ý nghĩa theo chủ đề và thông điệp của Ngày Môi trường thế giới 05 tháng 6, Tháng hành động vì môi trường năm 2025.

3. Triển khai hoạt động truyền thông trực quan, đồng loạt treo pano, băng rôn, áp phích tại cơ quan, đơn vị với thông điệp hưởng ứng Ngày Môi trường Thế giới 2025. Các khẩu hiệu tuyên truyền:

- Vì một Việt Nam không rác thải nhựa - Hành động hôm nay, sống xanh mai sau.
- Giảm chất thải nhựa - Giữ rừng, giữ biển, giữ tương lai.
- Hành động xanh - Mỗi người dân là một chiến binh bảo vệ môi trường.
- Phân loại tại nguồn - Bước nhỏ, chuyển đổi lớn.
- Sống xanh là lựa chọn cho sức khỏe và tương lai.
- Doanh nghiệp tuần hoàn - Sản phẩm xanh - Hành tinh sạch.
- Không xả rác - Không nhựa thải - Không thờ ơ với môi trường.

4. Phát động mỗi cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và vận động người thân tham gia hưởng ứng phong trào **“Nói KHÔNG với rác thải nhựa, nói CÓ với tiêu dùng xanh”**. Tăng cường sử dụng các sản phẩm từ vật liệu thân thiện

với môi trường thay thế túi nilon, sử dụng các sản phẩm nhựa có khả năng tái chế, tái sử dụng.

5. Phát động phong trào thu gom rác thải nhựa trong toàn cơ quan. Đoàn thanh niên Sở phối hợp với Công đoàn tổ chức định kỳ vệ sinh cơ quan và khuôn viên cơ quan, tạo cảnh quan môi trường xanh - sạch - đẹp. Từng bước thay đổi ý thức và tạo phong trào huy động sự tham gia của cộng đồng trong thu gom, phân loại các sản phẩm đã sử dụng làm từ nhựa, bao bì, túi nilon và vận chuyển đến nơi thu gom, xử lý theo đúng quy định.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Giao Văn phòng Sở, chủ trì thực hiện, phối hợp với các phòng, đơn vị trực thuộc và các tổ chức đoàn thể, tổ chức tuyên truyền, triển khai kế hoạch. Đơn đốc, tổng hợp báo cáo kết quả triển khai thực hiện với UBND tỉnh thông qua Sở Tài nguyên và Môi trường trước ngày 23/6/2025.

2. Trang Thông tin điện tử Sở; Bản tin Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Chương trình Truyền hình Văn hóa và Du lịch Đắk Lắk; các trang Website các đơn vị trực thuộc Sở thực hiện đăng các tin, bài về các hoạt động hưởng ứng Ngày Môi trường thế giới 05 tháng 6, Tháng hành động vì môi trường năm 2025, tuyên truyền sâu rộng đến mọi tầng lớp người dân. Bám sát tình hình triển khai thực hiện kế hoạch để kịp thời đưa tin những việc làm tốt trong Ngày Môi trường thế giới 05 tháng 6, Tháng hành động vì môi trường năm 2025.

3. Các phòng chuyên môn, đơn vị trực thuộc Sở căn cứ kế hoạch này, chủ động xây dựng kế hoạch, tổ chức phổ biến, tuyên truyền đến công chức, viên chức và người lao động triển khai thực hiện có hiệu quả, đồng thời báo cáo kết quả triển khai thực hiện về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (Qua Văn phòng Sở, email: vanphong@vhttdl.daklak.gov.vn) trước ngày **20/6/2025** để tổng hợp báo cáo UBND tỉnh theo quy định.

Trên đây là kế hoạch hoạt động hưởng ứng Ngày Môi trường thế giới 05 tháng 6, Tháng hành động vì môi trường năm 2025 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, yêu cầu các Phòng, đơn vị trực thuộc Sở và các tổ chức đoàn thể nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh(để bc);
- Ban Giám đốc Sở;
- Các phòng, đơn vị trực thuộc Sở (để Th/h);
- Lưu: VT, VP.

GIÁM ĐỐC

Trần Hồng Tiến